



steelday 2026

27. August 2026

Zentrum Paul Klee, Bern

Prix
Acier
2026

Sponsoring & Partnerschaften 2026

Auf einen Blick

Die Schweizer Stahl- und Metallbaubranche trifft sich in Bern	3
Das Netzwerk hinter dem wichtigsten Branchenevent der Schweiz	5
Die wichtigste Bühne für den Schweizer Stahl und Metallbau	6
Mehr als ein Architekturpreis	7
Jury Prix Acier 2026	8
Werner Sobek, Keynote Speaker	9
Der Treffpunkt der Schweizer Stahl- und Metallbaubranche	11
Eine Bühne für herausragende Baukultur	13
Ihre Präsenz am steelday	14
Der Publikumspreis des Prix Acier	16
Reichweite, die zählt	18
Engagement / Partnerschaften	
Fünf gute Gründe für eine Partnerschaft	20
Engagementstufen auf einen Blick	21
Sponsoring	22
Programm & Tickets	
Programm steelday und Prix Acier Verleihung	24
Referierende & Moderation	25
Eintrittspreise steelday & Prix Acier	26

Die Schweizer Stahl- und Metallbaubranche trifft sich in Bern

Der steelday und der Prix Acier bringen die Schweizer Stahl- und Metallbaubranche zusammen. Fachreferate, Networking, Architektur und die Verleihung des wichtigsten Schweizer Stahlbaupreises schaffen eine Plattform für Austausch, Inspiration und Sichtbarkeit.

Mit dem steelday und dem Prix Acier organisiert das Stahlbau Zentrum Schweiz SZS den wichtigsten Branchenanlass des Jahres. Unternehmen, Planende, Hochschulen, Bauherr-schaften und Fachpersonen treffen sich im Zentrum Paul Klee in Bern, um aktuelle Entwicklungen zu diskutieren, neue Kontakte zu knüpfen und herausragende Projekte zu würdigen.

Der Anlass bietet Sponsoren, Ausstellern und Partnern vielfältige Möglichkeiten, sich einem hochkarätigen Fachpublikum zu präsentieren und Teil einer einzigartigen Kommunikationsplattform zu werden.



Foto © Trophée d'Excellence Prix Acier
Pokal, gestaltet vom Künstler und
Bildhauer Alvar Neuenschwander.
Mehr Informationen zum Pokal finden
Sie über den QR-Code.



Das Netzwerk hinter dem wichtigsten Branchenevent der Schweiz

Das Stahlbau Zentrum Schweiz SZS verbindet Unternehmen, Planende, Hochschulen und Fachpersonen aus der ganzen Schweiz. Mit rund 550 Mitgliedfirmen bildet das SZS das grösste Kompetenznetzwerk des Schweizer Stahl- und Metallbaus.

Gemeinsam mit seinen Partnerorganisationen schafft das SZS Plattformen für Austausch, Innovation und Sichtbarkeit. Mit dem **steelday** und dem Prix Acier organisiert das SZS die wichtigste nationale Plattform für den Schweizer Stahl- und Metallbau und bringt Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger aus Planung, Ausführung, Industrie und Bildung zusammen.

Der **steelday** verbindet Fachreferate, Networking und Inspiration. Der Prix Acier macht herausragende Projekte sichtbar und zeigt, welche Bedeutung Stahl und Metall für die Baukultur der Schweiz haben. Zusammen bilden beide Formate eine einzigartige Plattform für Begegnung, Wissenstransfer und die Weiterentwicklung der Branche.



Prix Acier 2023 und
Publikumspreis
Ultraleichter Pavillon, Bulle
Foto © Brauen Wälchli
Architectes



Prix Acier 2023
Kreislaufwohnhaus Herbstweg,
Zürich
Foto © Karin Gauch, Fabien
Schwartz, Philipp Heckhausen



Prix Acier 2023
Passerelle RC76, Ecublens
Foto © INGP HI AG



Prix Acier 2023
Sammlungszentrum Augusta
Raurica, Augst
Foto © Mikael Olsson, Maxime
Delvaux

Die wichtigste Bühne für den Schweizer Stahl- und Metallbau

Alle zwei Jahre richtet sich der Blick der Branche auf jene Projekte, die zeigen, was mit Stahl und Metall möglich ist. Der Prix Acier macht sichtbar, wie Architektur, Ingenieurkunst und handwerkliche Präzision zusammenwirken und welche Bedeutung Stahl für die Baukultur von heute und morgen hat.

Der Schweizer Stahl- und Metallbau prägt Brücken, Gebäude, Infrastrukturen und öffentliche Räume. Er verbindet gestalterische Freiheit mit technischer Leistungsfähigkeit und ermöglicht Lösungen, die wirtschaftlich, nachhaltig und dauerhaft sind.

Der Prix Acier würdigt Projekte, die diese Qualitäten in besonderer Weise verkörpern. Er macht Innovationen sichtbar, fördert den Dialog innerhalb der Branche und zeigt einer breiten Öffentlichkeit, welchen Beitrag Stahl und Metall zur gebauten Umwelt leisten.

Mehr als ein Architekturpreis

Der Prix Acier ist Schaufenster, Anerkennung und Inspirationsquelle zugleich. Für Planende, Ingenieurinnen, Unternehmen und Bauherrschaften ist er eine Plattform, auf der herausragende Leistungen sichtbar werden und neue Impulse für die Zukunft entstehen.

Die ausgezeichneten Projekte zeigen nicht nur, was bereits erreicht wurde. Sie geben auch Antworten auf die Frage, wie wir künftig bauen wollen: ressourcenschonend, innovativ und mit hoher gestalterischer Qualität.

Kennzahlen

59 eingereichte Projekte
18 Finalisten Public Voting
300+ Gäste am steelday
10. Ausgabe des Prix Acier

JURY PRIX ACIER 2026



Stefan Cadosch

Jurypräsident
CEO, dipl. Arch. ETH/SIA
keeValue ag, Brugg



Judit Solt

Dipl. Arch. ETH/SIA
Fachjournalistin BR
Chefredaktorin Espazium
Magazin



Margot Meier

Dipl. Arch. ETH/SIA
Präsidentin SIA Basel
Gesamtleiterin Projekte Architek-
tur, Mitglied der BL Architektur



Susanne Zenker

Dipl. Arch. ETH/SIA
Präsidentin SIA Schweiz, Zürich



Doris Leuthard

2006-2018 Ehemalige Bundes-
präsidentin
Verwaltungsrätin von Coop und
Bell Food Group, sowie bei
Stadler Rail und Transgourmet
Holding



Andreas Taras

Prof. Dr., Ordentlicher Professor
am Departement Bau, Umwelt
und Geomatik
Professur Stahl- und Verbundbau



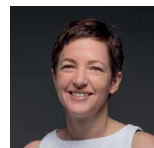
Patric Fischli-Boson

Dipl. Bauing. FH/SIA/MBA
Inhaber Büeler Fischli



Tomaz Ulaga

Dr. sc.techn., dipl. Bauing.
ETH/SIA
Geschäftsleiter
Ulaga Weiss AG, Basel



Laure Sottas Solenghi

Dipl. Bauing ETH/SIA
Inhaberin und kaufmännische Lei-
terin Sottas SA Stahlkonstruktion

Die Glaubwürdigkeit eines Architektur- und Ingenieurpreises steht und fällt mit der Qualität seiner Jury. Der Prix Acier wird von unabhängigen Persönlichkeiten aus Architektur, Ingenieurwesen und Lehre beurteilt. Ihre Erfahrung und ihr Urteil verleihen der Auszeichnung ihre besondere Bedeutung. Die Jury bewertet die eingereichten Projekte nach architektonischer Qualität, technischer Innovation, Nachhaltigkeit und konstruktiver Umsetzung. Sie sorgt dafür, dass die Auszeichnung jene Projekte würdigt, die den Stahl- und Metallbau beispielhaft weiterentwickeln.

Werner Sobek, Keynote Speaker

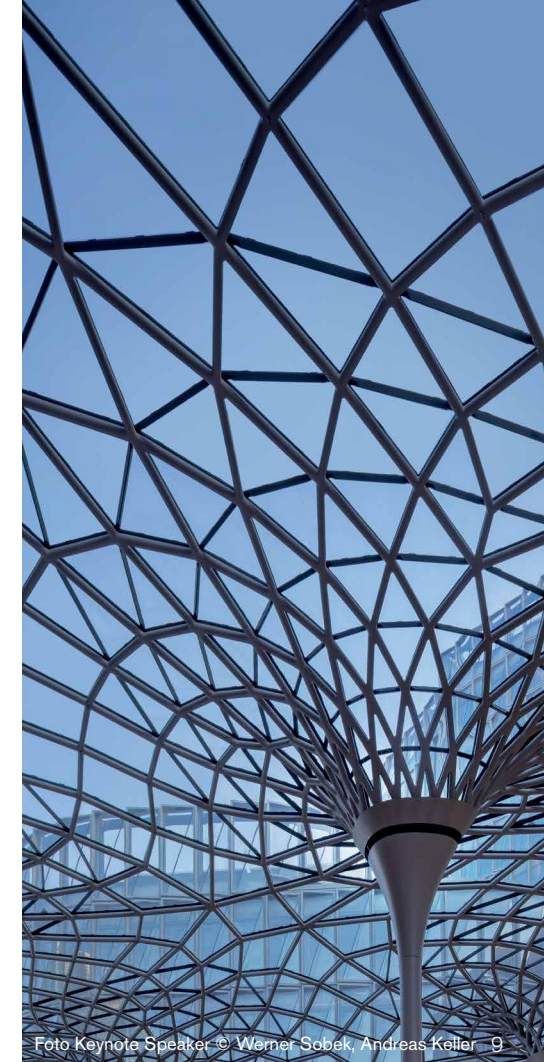
Architekt, Ingenieur, Hochschullehrer und Vordenker des nachhaltigen Bauens.



Mit Werner Sobek kommt eine der international prägendsten Persönlichkeiten des zeitgenössischen Bauens nach Bern. Seine Arbeiten und Publikationen beeinflussen seit Jahrzehnten die Diskussion über Ressourceneffizienz, Innovation und die Zukunft der gebauten Umwelt.

Als Keynote Speaker des steelday 2026 setzt er einen besonderen Akzent und verleiht dem Anlass, internationale Strahlkraft. Seine Vision eines ressourcenschonenden und zukunftsfähigen Bauens passt hervorragend zu den Themen, die auch den Prix Acier prägen.

Werner Sobek





Bilder: steel**day** & Prix Acier
2018 / 2023

Der Treffpunkt der Schweizer Stahl- und Metallbaubranche

Einmal alle zwei Jahre kommt die Schweizer Stahl- und Metallbaubranche zusammen. Der steelday** und die Verleihung des Prix Acier vereinen Unternehmen, Planende, Hochschulen, Bauherrschaften und Fachpersonen an einem Ort und schaffen eine Plattform für Austausch, Inspiration und persönliche Begegnungen.**

Der steel**day** ist weit mehr als eine Fachtagung. Er bringt die relevanten Akteure der Branche zusammen und schafft Raum für Diskussionen, neue Kontakte und gemeinsame Perspektiven.

Aktuelle Fachthemen, hochkarätige Referate und die Verleihung des Prix Acier machen den Anlass zum wichtigsten Branchentreffen des Jahres. Wer wissen möchte, welche Themen die Branche bewegen und welche Entwicklungen das Bauen von morgen prägen, findet hier die richtigen Gesprächspartnerinnen und Gesprächspartner.



Eine Bühne für herausragende Baukultur

Mit dem Zentrum Paul Klee findet der steelday 2026 an einem Ort statt, der selbst Teil der Erfolgsgeschichte des Schweizer Stahlbaus ist. Der von Renzo Piano entworfene Bau wurde 2005 mit dem Prix Acier ausgezeichnet und bietet den idealen Rahmen für Inspiration, Austausch und Begegnung.

Architektur, Ingenieurwesen und Baukultur treffen im Zentrum Paul Klee auf einzigartige Weise zusammen. Die besondere Atmosphäre und die hochwertigen Veranstaltungsräume schaffen ideale Voraussetzungen für Gespräche, neue Ideen und persönliche Begegnungen.

Wer am steelday teilnimmt, erhält nicht nur neue fachliche Impulse. Der Anlass bietet auch die Möglichkeit, sich innerhalb der Branche zu vernetzen, bestehende Beziehungen zu pflegen und die eigene Position sichtbar zu machen.

Zentrum
Paul Klee



Ihre Präsenz am steelday

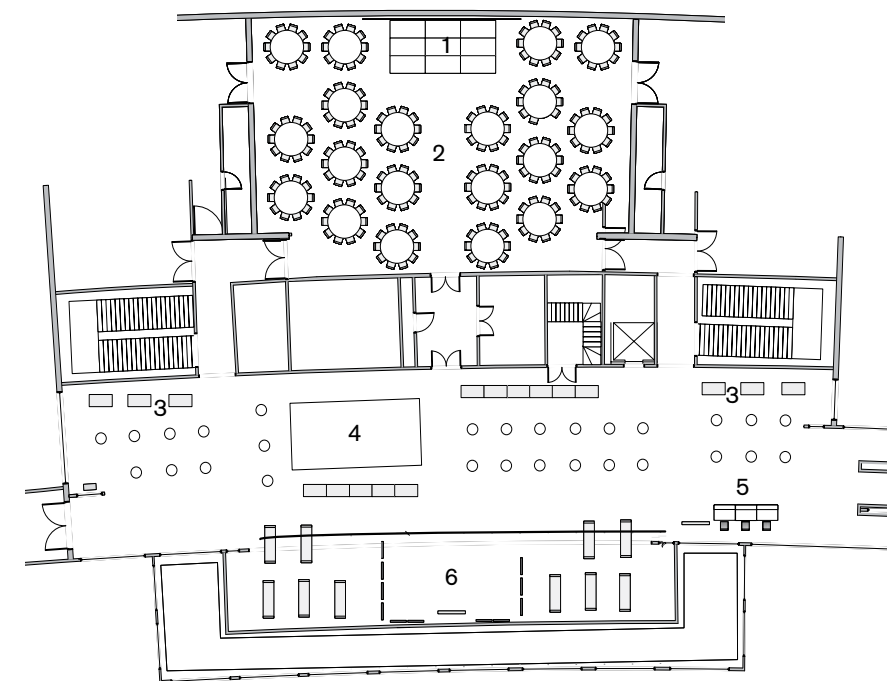
Der steelday bietet Sponsoren und Ausstellern die Möglichkeit, ihre Kompetenzen, Produkte und Dienstleistungen dort zu präsentieren, wo sich die Schweizer Stahl- und Metallbaubranche trifft.

Die Ausstellungs- und Networkingbereiche befinden sich im Zentrum des Veranstaltungsgeschehens und schaffen zahlreiche Kontaktpunkte zu Fachpersonen, Planenden, Bauherrschaften und Unternehmen.

Ob als Aussteller, Sponsor oder Partner – der steelday bietet ideale Voraussetzungen, um Aufmerksamkeit zu erzeugen, neue Kontakte zu knüpfen und die eigene Position innerhalb der Branche zu stärken.



Foto Forum Anders Stoos, © Zentrum Paul Klee, Bern



Forum

- 1 Bühne
- 2 Tische Galadinner 10 Personen

Foyer

- 3 Sponsoren Aussteller
- 4 Bar
- 5 Empfang
- 6 Ausstellung Prix Acier

Der Publikumspreis des Prix Acier

Während zwei Monaten entscheidet nicht die Jury, sondern die Öffentlichkeit. Die 18 Finalisten des Prix Acier stellen sich dem Public Voting und werben um die Stimmen von Fachpersonen, Bauherrschaften, Kundinnen und Kunden sowie der interessierten Öffentlichkeit.

Der Publikumspreis erweitert die Reichweite des Prix Acier weit über den Veranstaltungsabend hinaus. Über Website, Social Media, Newsletter und Fachmedien werden die nominierten Projekte während mehreren Wochen präsentiert und diskutiert.

Die Finalistinnen und Finalisten mobilisieren ihre Netzwerke, teilen ihre Projekte auf digitalen Kanälen und laden Mitarbeitende, Partner, Kundinnen und Kunden zur Teilnahme ein. Dadurch entsteht zusätzliche Aufmerksamkeit für die Projekte, den Prix Acier und die Partner des Anlasses.

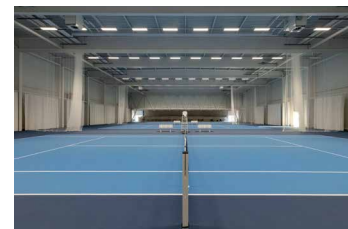
Reihenfolge Bilder gemäss Einreichungsdatum



RhB Ersatzneubau Castiellerviadukt



Rice University William T. Cannady Hall for Architecture



Halle de Tennis du Bois des Frères



Sportanlage Heerenschürli: Ballfang Baseball-Anlage



Koch-Park und Kohlenlagerhalle



Titlis Tower



Gebäude 181 Lagerplatz



Nouveau centre de production de la RTS



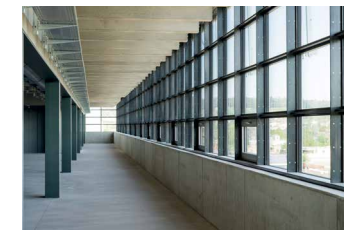
Beschattungsanlage Tierpark Bern



Autobahnanschluss als Halbanschluss Bellinzona Zentrum



Aussichtsplattform Schynige Platte



Gewerbebau Zwhatt



Hängebrücke «la pendentia»



Passerelle sur le Foron à proximité de l'embouchure avec l'Arve



Phare Ylliam



Passerelle des Cigarières pour la mobilité douce



Munotsteg



Dienstbrücke Stausee Egschi



Reichweite, die zählt

Die Gewinnerinnen und Gewinner des Prix Acier sowie die Empfängerinnen und Empfänger der «Trophée d'Excellence Prix Acier» erzielen mit ihren Projekten eine hohe Publizität

- Direkte Ansprache von Architekturbüros, Ingenieurbüros, Bauherrschaften und Generalunternehmen über personalisierte Newsletter, Social-Media-Kampagnen und Verbandsnetzwerke von SZS, Metaltec Suisse und metal.suisse.
- Redaktionelle Beiträge sowie gezielte Inserate in Fachzeitschriften und auf Onlineplattformen – gedruckt und digital.
- Kooperationen mit renommierten Fachverlagen sowie mit Branchenpartnern wie der SIA, SBV und weiteren führenden Verbänden.
- Sonderheft **steeldoc** Prix Acier 2026: das Referenzdokument der Ausgabe, mit allen ausgezeichneten Projekten und dem Publikumspreis – ein Stück Branchengeschichte.
- Nachberichterstattung im **steeldoc** nach dem **steelday**: alle Preisträgerinnen und Preisträger, Impressionen vom Galaabend, Stimmen aus der Jury.
- Kontinuierliche Berichterstattung im SZS-Newsletter und in den Publikationen der Medienpartner über die gesamte Laufzeit des Awards.
- Digitale Heimat des Prix Acier: www.szs.ch mit Ausschreibungsunterlagen, Juryzusammensetzung, Terminplan und Projektsteckbriefen.
- Gezielte Medienmitteilungen an Schweizer Fachmedien und überregionale Tageszeitungen – für redaktionelle Resonanz weit über die Branche hinaus.



Fünf gute Gründe für eine Partnerschaft

- Der Prix Acier ist das stärkste Signal, das Sie als Unternehmen in der Schweizer Stahl- und Metallbaubranche setzen können – eine Auszeichnung mit Geschichte, Prestige und Wirkung.
- Mehr als 300 Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger sind an einem Tag unter einem Dach – eine Verdichtung von Expertise, Einfluss und Kaufkraft, die kein anderes Format bietet.
- Verbinden Sie Ihren Markenauftritt mit dem Besten, was die Branche zu bieten hat – und sichern Sie sich eine nachhaltige Positionierung in Publikationen, die über den Tag hinaus wirken.
- Der steelday findet nur alle zwei Jahre statt. Diese Seltenheit macht den Anlass besonders: Knüpfen Sie Kontakte und vertiefen Sie Beziehungen dort, wo die gesamte Branche zusammenkommt.
- Schenken Sie Ihren Gästen einen Abend, der in Erinnerung bleibt: grossartige Architektur als Kulisse, ein festliches Menü und der Nervenkitzel einer echten Preisverleihung.

Engagementstufen auf einen Blick

Hauptsponsor (maximal 3 Partner)

Als Hauptsponsor profitieren Sie von der höchsten Sichtbarkeit am steelday und Prix Acier. Ihr Unternehmen wird auf allen zentralen Kommunikationskanälen sowie vor Ort prominent präsentiert. Mit einer Ausstellungsfläche und sechs Eintritten für geladene Gäste schaffen Sie ideale Voraussetzungen für Kundenpflege, Networking und den Austausch mit den relevanten Akteuren der Schweizer Stahl- und Metallbaubranche. Positionieren Sie Ihre Marke im Umfeld der bedeutendsten Projekte und Innovationen des Schweizer Stahl- und Metallbaus und zeigen Sie Ihr Engagement für Qualität und Fortschritt.

Sponsor

Hohe Sichtbarkeit in der Kommunikation rund um den Prix Acier und den steelday. Präsenz am Anlass mit Ausstellerfläche sowie gezielte Positionierung auf den digitalen und gedruckten Kommunikationskanälen des Anlasses.

Aussteller

Präsenz am steelday mit Ausstellertisch oder Exponat sowie direktem Zugang zu Fachpersonen, Planenden und Unternehmen. Ideale Möglichkeit, Produkte, Dienstleistungen und Kompetenzen im Umfeld des wichtigsten Branchentreffens der Schweizer Stahl- und Metallbaubranche zu präsentieren.

Supporter

Als Supporter unterstützen Sie den steelday und den Prix Acier und profitieren gleichzeitig von einer Präsenz auf ausgewählten Kommunikationsmitteln sowie der Teilnahme am wichtigsten Branchentreffen des Jahres.

Einzel sponsoring

Unterstützung eines spezifischen Programmpunktes oder Angebots, beispielsweise Apéro, Architekturführung oder Galadinner. Sichtbarkeit und Verdankung im direkten Zusammenhang mit dem unterstützten Angebot.

Sponsoring

Unser Angebot	Hauptsponsor (max. 3 Pakete) CHF 12'000.-	Sponsor CHF 6'000.-	Aussteller CHF 3'000.-	Supporter CHF 1'500.-
Kunden- und Planerkontakte, Networking	●	●	●	●
Nennung «Prix Acier präsentiert von»	●			
Übergabe Prix Acier Award	●			
Logo Infoscreens am steelday	gross	mittel	klein	klein
Logo Eventflyer	●	●		
Firmenpräsentation Newsletter	●	●		
Logo auf Webseite	gross	mittel	klein	Nennung
Medienintegration / Kommunikation	erweitert	●		
Ausstellertisch / Exponat	●	●	●	
Gratistickets steelday & Prix Acier	6x	4x	2x	1x
Kurz-Präsentation während des steelday	●			
Präsenz im steeldoc «Prix Acier 2026»	Inserat 1/2 Seite	Inserat 1/4 Seite	Logo	Nennung

Inbegriffen ● / Preis Zzgl. MWST

Anmeldung für Sponsoring

Einzel sponsoring

Rahmenprogramm	CHF 3'500.-
Catering Dinner	CHF 3'000.-
Catering Apéro	CHF 2'500.-
Catering Café	CHF 2'000.-
Architekturführung	CHF 2'000.-
Andere (gemäss Wunsch)	CHF 1'500.-

Leistungen Einzel sponsoring

- 1 Ticket steelday & Prix Acier
- Logo auf Infoscreens am steelday
- Sichtbarkeit im Kontext (z.B. Menükarte)
- Nennung im steeldoc «Prix Acier 2026»

Wählen Sie Ihr Sponsoringpaket in unserem **Online-Shop** aus, oder senden Ihre Anmeldung an **parlar@szs.ch**. Nach Erhalt Ihrer Anmeldung werden wir Ihr Angebot prüfen und Ihnen eine Bestätigung zukommen lassen.

Onlineshop



Individuelle Partnerschaften

Nicht jedes Engagement lässt sich in einem Sponsoringpaket abbilden. Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen eine individuelle Partnerschaft, die zu Ihrem Unternehmen, Ihren Produkten und Ihren Kommunikationszielen passt. Gemeinsam finden wir die passende Lösung für Ihre Zielgruppen, Ihre Marke und Ihre Kommunikationsstrategie.

Für Fragen, Anregungen oder andere Anliegen steht Ihnen Frau Gökce Parlar gerne zur Verfügung.
parlar@szs.ch | +41 44 261 89 80

PROGRAMM STEELDAY UND PRIX ACIER PREISVERLEIHUNG

NACHMITTAG

12:30 Uhr	Architekturführung «Zentrum Paul Klee»	
13:45 Uhr	Begrüssung	Präsidium SZS
14:00 Uhr	Thomas Jäger Ingenieur, Bänziger Partner AG	Brückenbau: Aktuelle Projekte
14:45 Uhr	Pirmin Jung Holzbauingenieur, Pirmin Jung Schweiz AG	Holz & Stahl: Was die Stahlbaubranche lernen kann
15:30 Uhr	Pause	
16:00 Uhr	Nayla Mecattaf Architektin, CEO CroMe, Cro&Co	Referat: Zeitgenössische Architektur in Stahl
16:45 Uhr	Werner Sobek Architekt und Ingenieur, Werner Sobek AG	Keynote Speaker
17:30 Uhr	Apéro	

ABEND

18:30 Uhr	Preisverleihung Prix Acier
19:30 Uhr	Dinner
22:00 Uhr	Veranstaltungsende

REFERIERENDE & MODERATION

NACHMITTAG REFERATE



Werner Sobek
Keynote Speaker
Prof. Dr. Dr. E.h. Dr. h.c.
Architekt und Ingenieur,
Werner Sobek AG



Thomas Jäger
Dipl. Bauing. ETH/HTL, Dr. sc. techn.
Mitglied der Geschäftsleitung
Bänziger Partner AG



Brückenbau: Aktuelle Projekte



Pirmin Jung
Dipl. Ingenieur FH/SIA
Fachrichtung Holzbau
Zusatztitel: Ingenieur FH/Europa Ingenieur
Geschäftsleiter Pirmin Jung Schweiz AG



Nayla Mecattaf
Dipl. Arch. ETH
Co-founder & CEO CroMe Studio



Zeitgenössische Architektur in Stahl

Holz & Stahl:
Was die Stahlbaubranche lernen kann

MODERATION



Fabian Unteregger
Parodist und Schweizer Komiker
Doktor der Medizin
Dipl. Lebensmittel Ingenieur ETH
Co-Präsident von Swiss Healthcare
Startups und des ETH Circles



Eintrittspreise steelday & Prix Acier

Preise in CHF inkl. MWST

steelday (nur Nachmittag / inkl. Keynote Speaker und Apéro)

Einzelticket steelday

Einzelticket steelday für Studierende

200

40

steelday + Prix Acier (Nachmittag + Abend)

Einzelticket steelday & Prix Acier

Einzelticket steelday & Prix Acier (Firmenmitglieder 10%)

450

405

Tisch-Pakete steelday + Prix Acier

10 Personen

6 Personen

4 Personen

10 Personen für VS- & SKS-Mitglieder & Sponsoren

3900

2340

1560

3200

Ticketshop



Sichern Sie Ihren Platz!



Foto Auditorium Anders Stoops, © Zentrum Paul Klee, Bern

